



# 媒體素養融入 全民國防教育與美術的跨科合作

報告人：林詩淵

報告時間：109年9月6日





# 目錄

CONTENTS

01

課程說明

02

核心素養與學習重點對照表

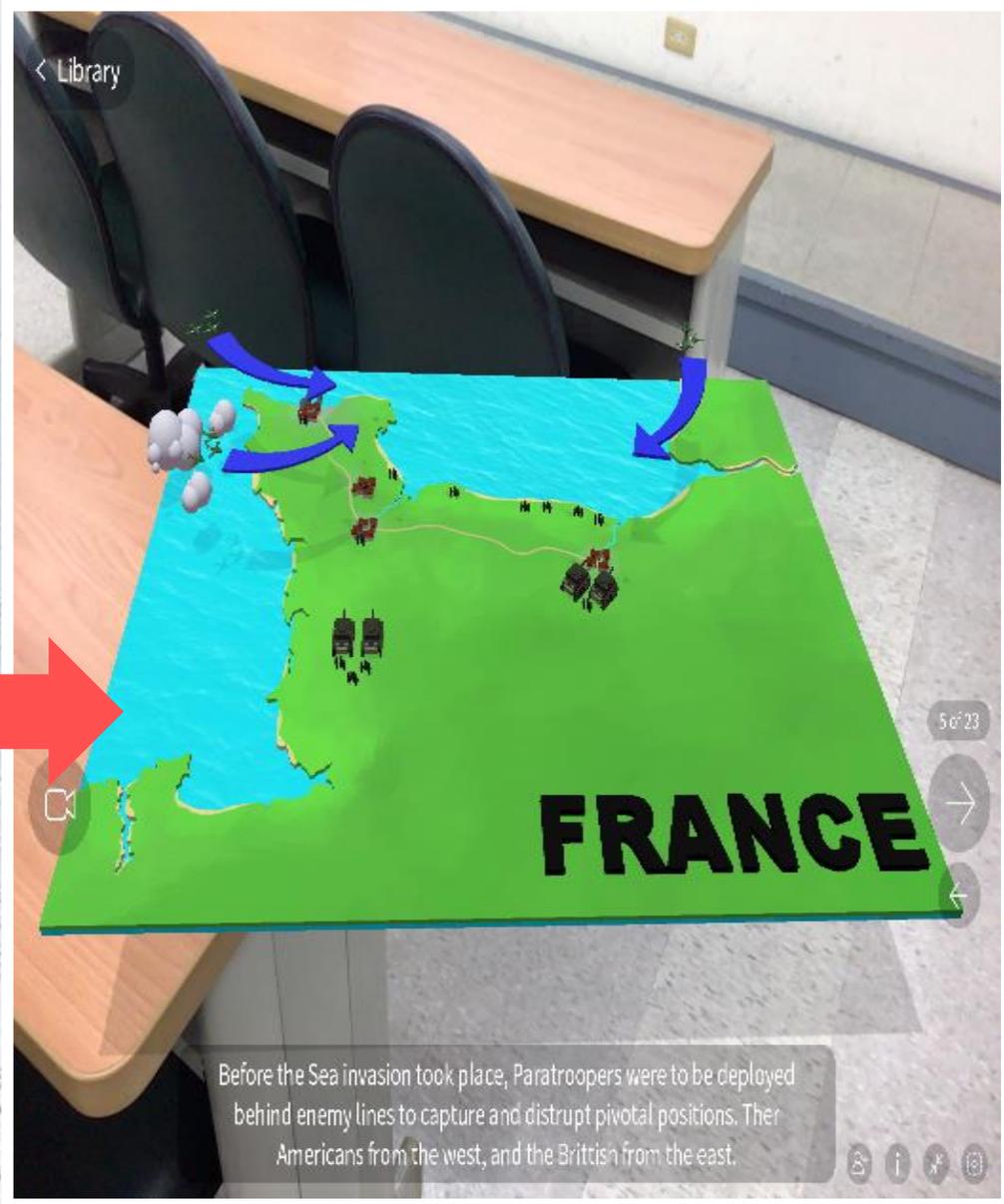
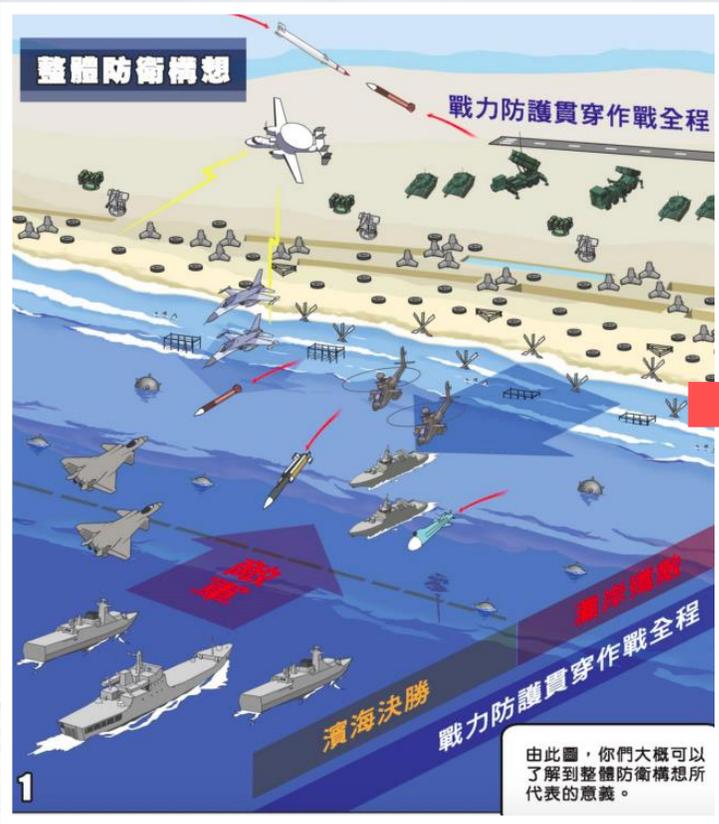
03

各科課程說明



## 課程說明

本課程教學方式主要運用AR科技融入全民國防教育與美術的跨科合作，對國土防衛與國防政策之關聯進行省思與創新，活動過程期間除說明國防政策訂定原由，進而形成國軍組織改革，結合新聞時事案例說明真偽辨別的重要性，並與美術老師進行分別教學，使學生創作屬於自我認知的全民國防。





參考書目

2019跨域學習新素養

跨領域課程方案設計發表暨國際交流會



## 核心素養與學習重點對照表

## 核心素養與學習重點對照表

名稱	全民國防教育	美術
章節	國防政策與國軍	視覺影像會說話——影像時代
核心素養	<p>全-U-A1</p> <p>具備身心健全發展的素質，發展個人潛能，肯定自我價值，並透過自我精進，主動參與國防事務。</p>	<p>藝S-U-B2</p> <p>運用多媒體與資訊科技進行創作思辨、批判與溝通。</p>
學習表現	<p>1-V-4</p> <p>能了解我國國防政策理念、國軍使命及任務。</p>	<p>新 1-V-2</p> <p>能以新媒體藝術知能，完成跨學科之藝術創作。</p>
學習內容	<p>F-V-1</p> <p>我國國防政策的理念。</p>	<p>新 E-V-1</p> <p>數位創作過程與體驗、數位硬體與軟體操作。</p>



## 各科課程說明

▶ 全民國防課程說明

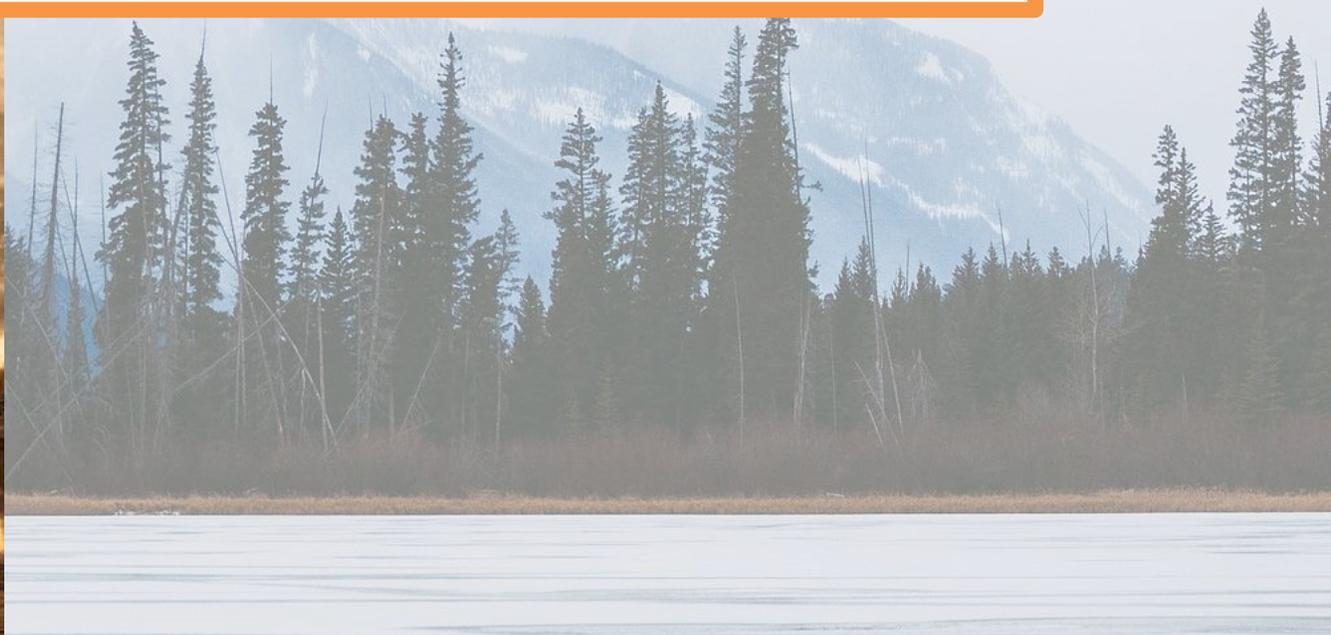
▶ 美術課程說明

# 全民國防課程說明



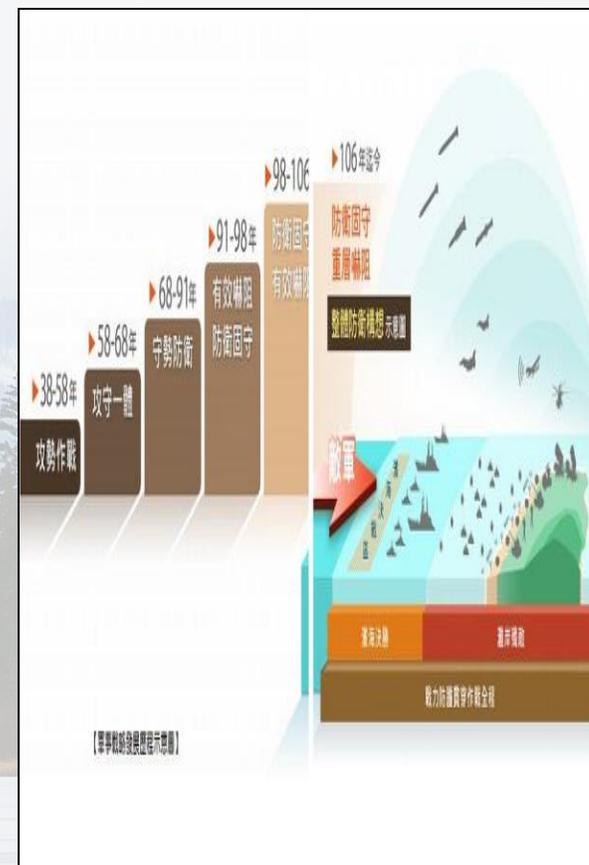
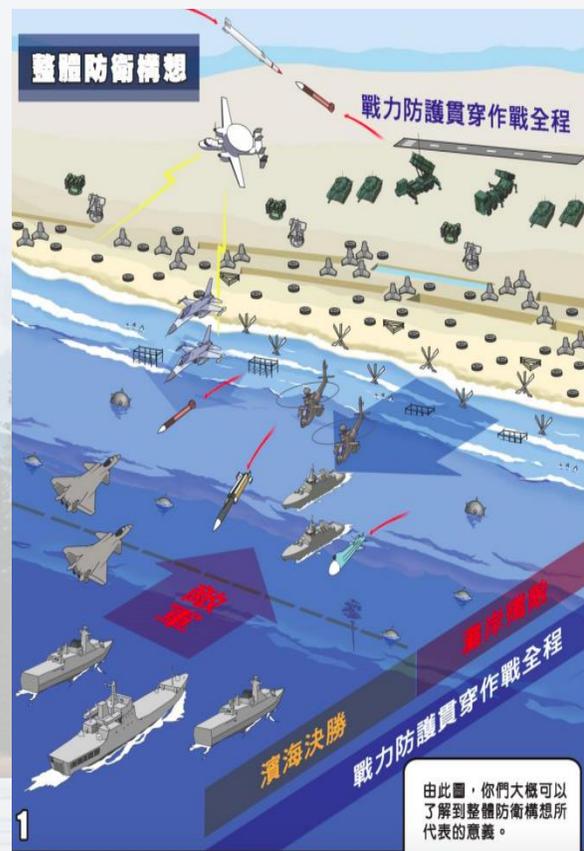
# 第六章

## 國防政策與國軍



# 3 全民國防課程說明

本章節教學方式主要以AR科技融入國土防衛進行省思與反饋，並透由活動過程中來說明國防政策訂定原由，進而形成國軍組織改革。



## ▶ 前言

國家所面臨的安全挑戰日趨複雜，而對我國生存與發展影響最鉅者，仍屬中共對我國持續增強的軍事威脅。目前兩岸關係雖然和緩發展，軍事緊張程度降低，但中共仍保留對臺使用武力的選項、軍事整備仍具對臺針對性。







► 現階段國防戰略目標如下：

- (一)防衛國家安全。
- (二)建立專業國軍。
- (三)落實國防自主。
- (四)維護人民福祉。
- (五)促進區域穩定。

新年就來  
新企劃 福  
新單元 恭賀春釐！

眾毛球們！加油！換我們上場囉！

每月雙週，將新增單元，以最活潑的方式，告知您國防最新訊息與國防大小事！

還是重要軍史

不論是國防政策革新

1

2

國防online

3

部隊重大活動

4

我們將以新增設的單元

5

為大家進行說明

END

敬請期待！

中華民國國防部  
2017

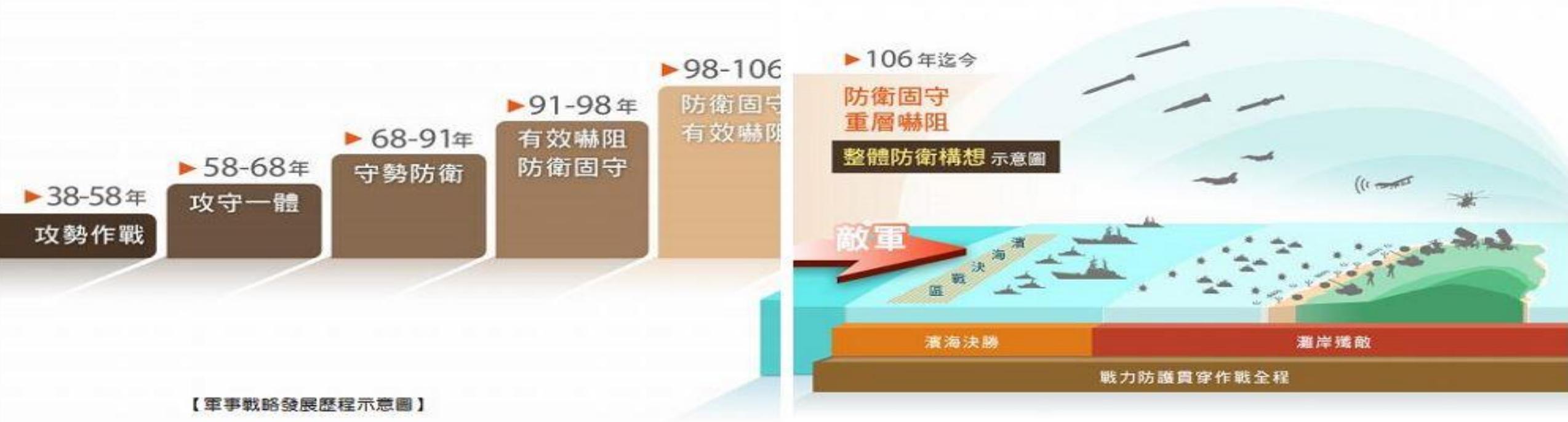
▶ 國軍以捍衛國土、嚇阻戰爭，作為政府力求兩岸和平、維持區域穩定及創造國家繁榮的堅實後盾。現階段我國國防改革與政策有以下五項：

- (一) 募兵政策延續。
- (二) 優化素質與專業。
- (三) 提升軍人形象。
- (四) 照顧官兵福利。
- (五) 精實國防法制。

## ▶ 我國軍事戰略構想

### 內涵

- 1.防衛固守，確保國土安全
- 2.重層嚇阻，發揮聯合戰力



## （一）攻勢作戰（民國38～58年）

以建立兩棲登陸作戰及海、空軍攻勢能力為主



## （二）攻守一體（民國58～68年）

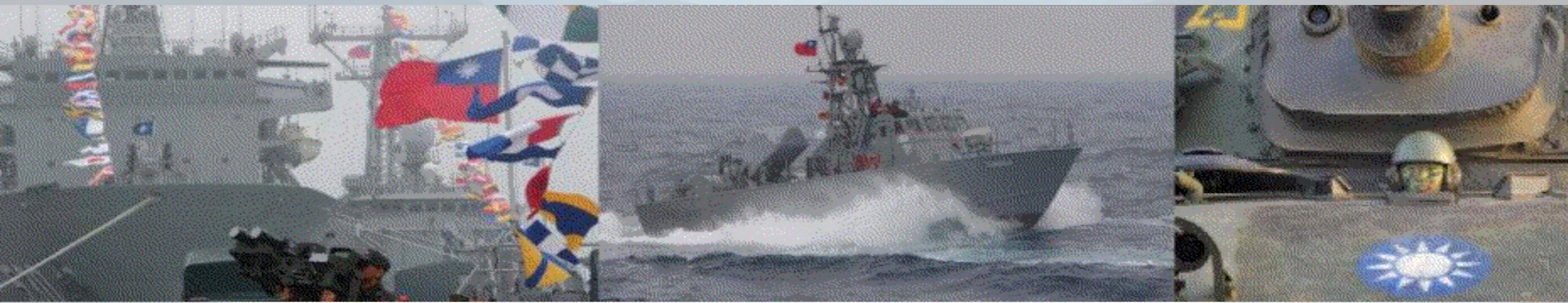
退出聯合國後，建軍備戰作為的重點置於防衛部署戰力。



### （三）守勢防衛（民國68～91年）

與美斷交後，全力推動經濟建設，軍事戰略調整為守勢防衛，建軍備戰目標為「戰略持久，戰術速決」。

因應國軍軍事革新與戰爭型態轉變，民國84年起軍事戰略調整為「防衛固守，有效嚇阻」。



## （四）積極防衛（民國91～97年中）

化被動為主動，採「全民總體防衛」政策，  
戰略構想調整為「有效嚇阻，防衛固守」。



## （五）「固若磐石」國防政策（民國97年中迄今）

構固若磐石的國防武力與「嚇不了、咬不住、吞不下、打不碎」的整體防衛戰力，以「**防衛固守，有效嚇阻**」為戰略構想，透過模擬與兵棋推演，驗證軍事戰略作為。



(圖取自108年國防報告書)

▶ 106年迄今

防衛固守  
重層嚇阻

整體防衛構想 示意圖



敵軍

濱海決戰區

濱海決勝

灘岸殲敵

戰力防護貫穿作戰全程

# 整體防衛構想

(圖取自108年國防報告書)

戰力防護貫穿作戰全程



1

由此圖，你們大概可以了解到整體防衛構想所代表的意義。

## 媒體素養的融入(1)

2020/06/22, 政治

國機國造再創歷史：高教機「勇鷹號」首飛成功，最大亮點通訊機是「MIT」



資料來源：  
<https://www.thenewslens.com/article/136744>

### 不是最好的選擇，也非最壞的方案——勇鷹高教機的利弊得失

資料來源：

<https://opinion.udn.com/opinion/story/120873/4691>

王臻明 10 Jul, 2020

讚 898

943  
分享



## 媒體素養的融入(2)

### 勇鷹首飛2 / 棄買M-346研發勇鷹高教機 義大利氣炸

今日新聞

今日新聞NOWnews

44.7k 人追蹤

追蹤

記者呂炳昌/台北報導

2020年6月30日 上午8:20

15 則留言



▲M-346教練機。(圖/李奧納多公司提供)

自由財經

財經政策  
Strategy

影音專區  
video

國際財經  
International

證券產業  
Securities

房產資訊  
Estate

財經週報  
Weeklybiz

基金查詢  
Fund

首頁 > 財經政策

### 漢翔：堅定支持國防部國機國造政策

2016/08/11 19:04



# 兩者差異

### 漢翔公司：堅定支持國防部國機國造政策

企業形象影片



公司新聞 更多

- 漢翔公司：堅定支持國防部國機國造政策 (2016/8/10)
- 漢翔公司優化機匣產線自動化會辦 今舉行上樑典禮 (2016/8/1)
- 漢翔歡騰航空種子 歡發學子航太興趣 (2016/7/29)

活動訊息 更多

- 法人投資人參訪活動 Corporate Investors Visiting
- 漢翔公司「築夢之翼，展翅飛翔」公益參訪活動 (2016/6/30)
- 深耕企業社會責任 漢翔助兒少尋夢 環島翼夢 (2016/6/20)
- 漢翔前進南投山區 捐書助偏鄉兒童 (2016/6/7)

熱門連結

- 電子採購 e-sale中心
- 漢翔公司Facebook
- 漢翔公司Youtube

公司專線：(04)2702-0001

漢翔航空工業股份有限公司版權所有 © 2008 - 2015

## 媒體素養的融入(3)

各位思考一下

1. 左邊圖片的時間為**2020年6月30日**，  
標題為「勇鷹首飛2/棄買M-346研發勇英高教機，  
義大利氣炸」
2. 右邊圖的時間為**2016年8月11日**，  
標題為「漢翔：堅定支持國防部國機國造政策」
3. 如此一來，為何出現「棄買義大利研發教練機」  
的說詞，這樣的新聞資訊對於國家在建軍的國造  
規畫有何影響？

# 媒體素養的融入(4)

## 3. 對照108年國防白皮書-國機國造(第90頁)

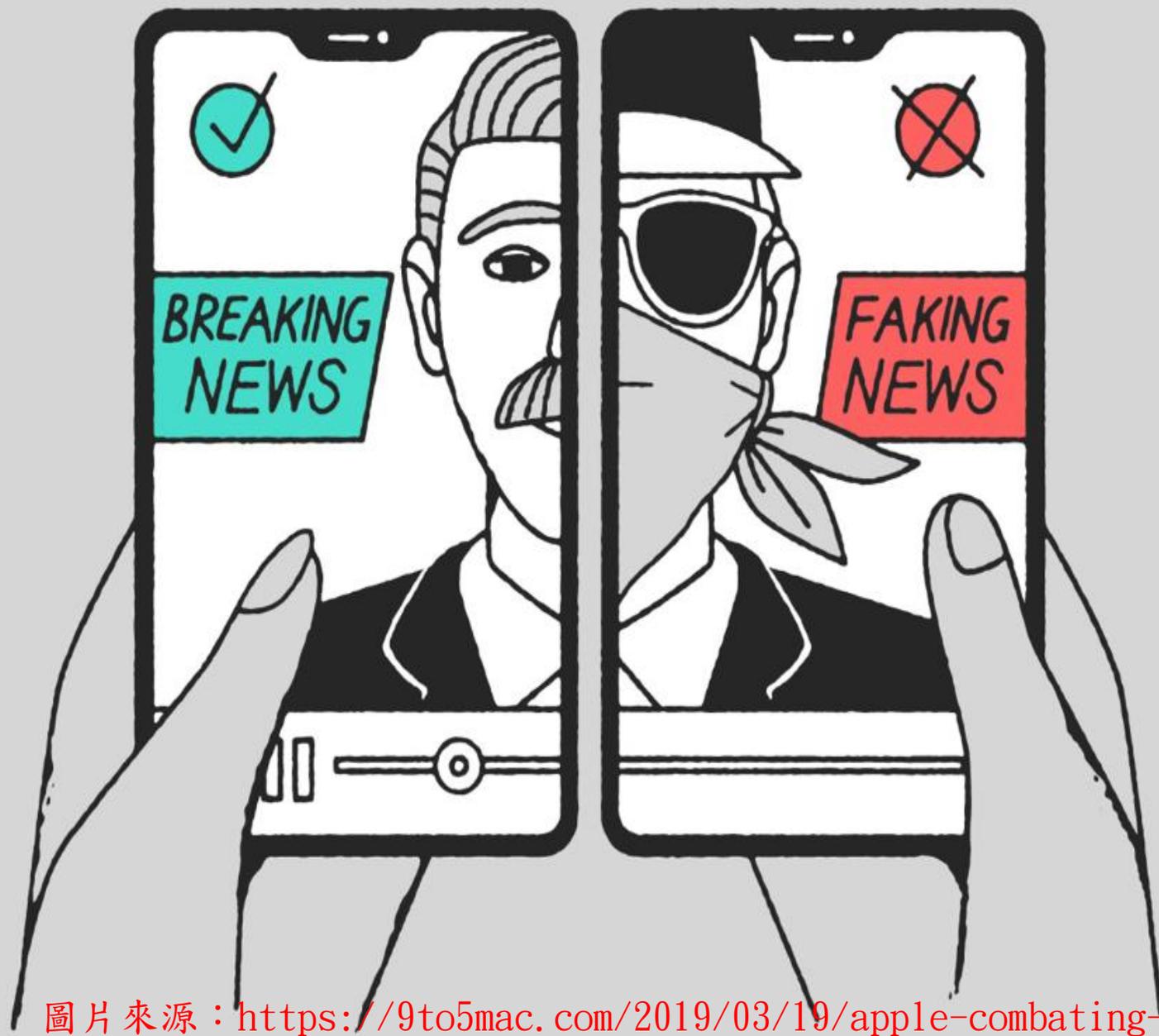


## 媒體素養的融入(5)

4. 如此一來，為何出現「棄買義大利研發教練機」的說詞，這樣的新聞資訊對於國家在建軍的國造規畫有何影響？

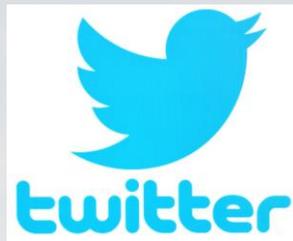


你相信眼睛



所看到的嗎

圖片來源：<https://9to5mac.com/2019/03/19/apple-combating-fake-news/>

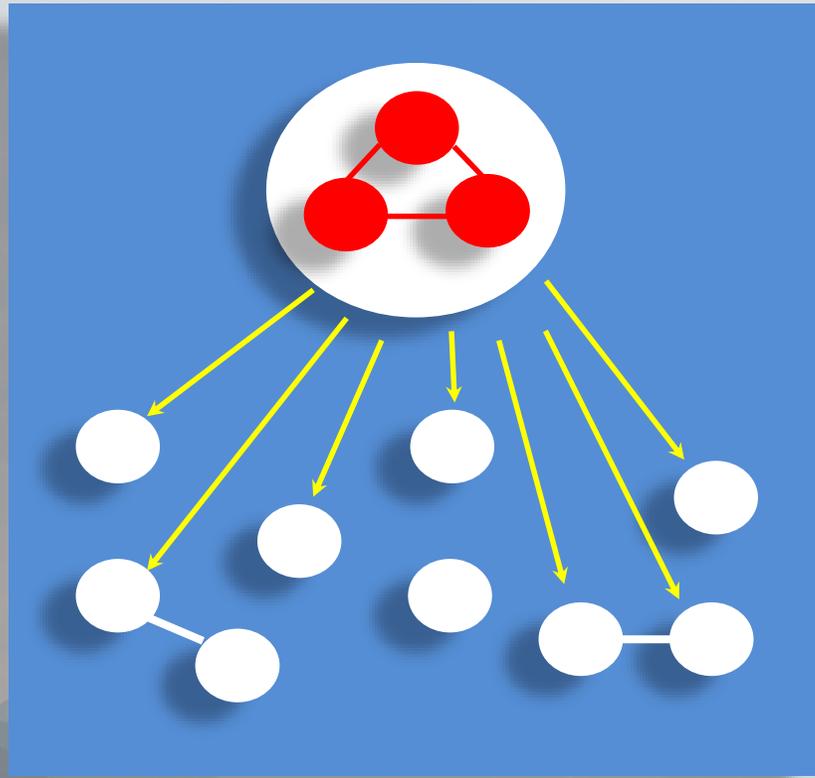


▶ 公民角色：

閱聽人

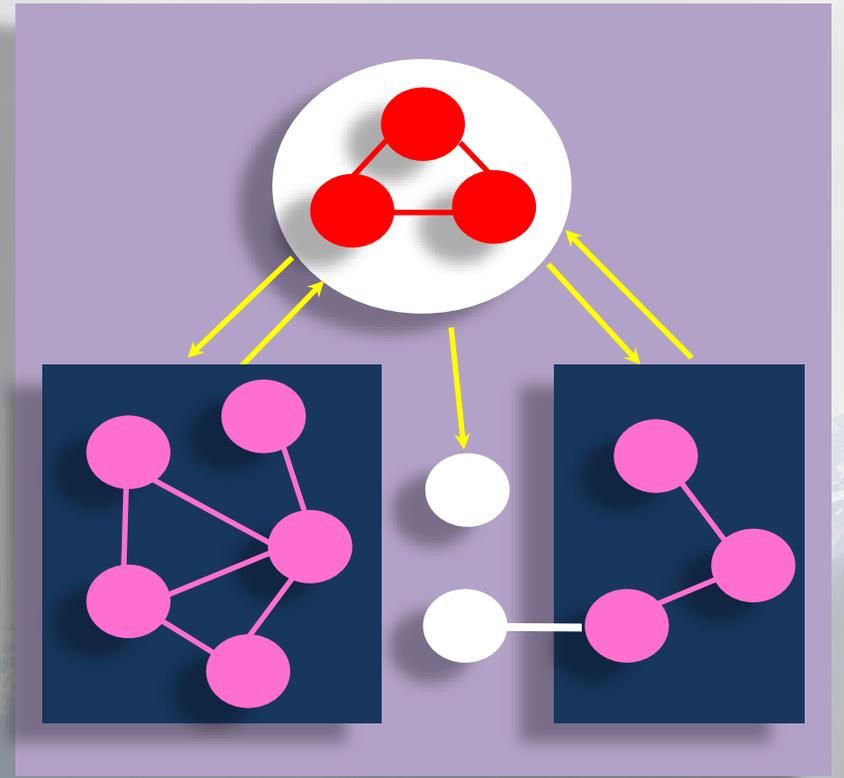


創用者  
( prosumer )



### 大眾傳播

- 1 菁英壟斷
- 2 公眾分散
- 3 缺乏互動



### 公民傳播

- 1 眾人參與
- 2 跨地連結
- 3 即時互動

# 如何有效辨別真假軍事訊息

停

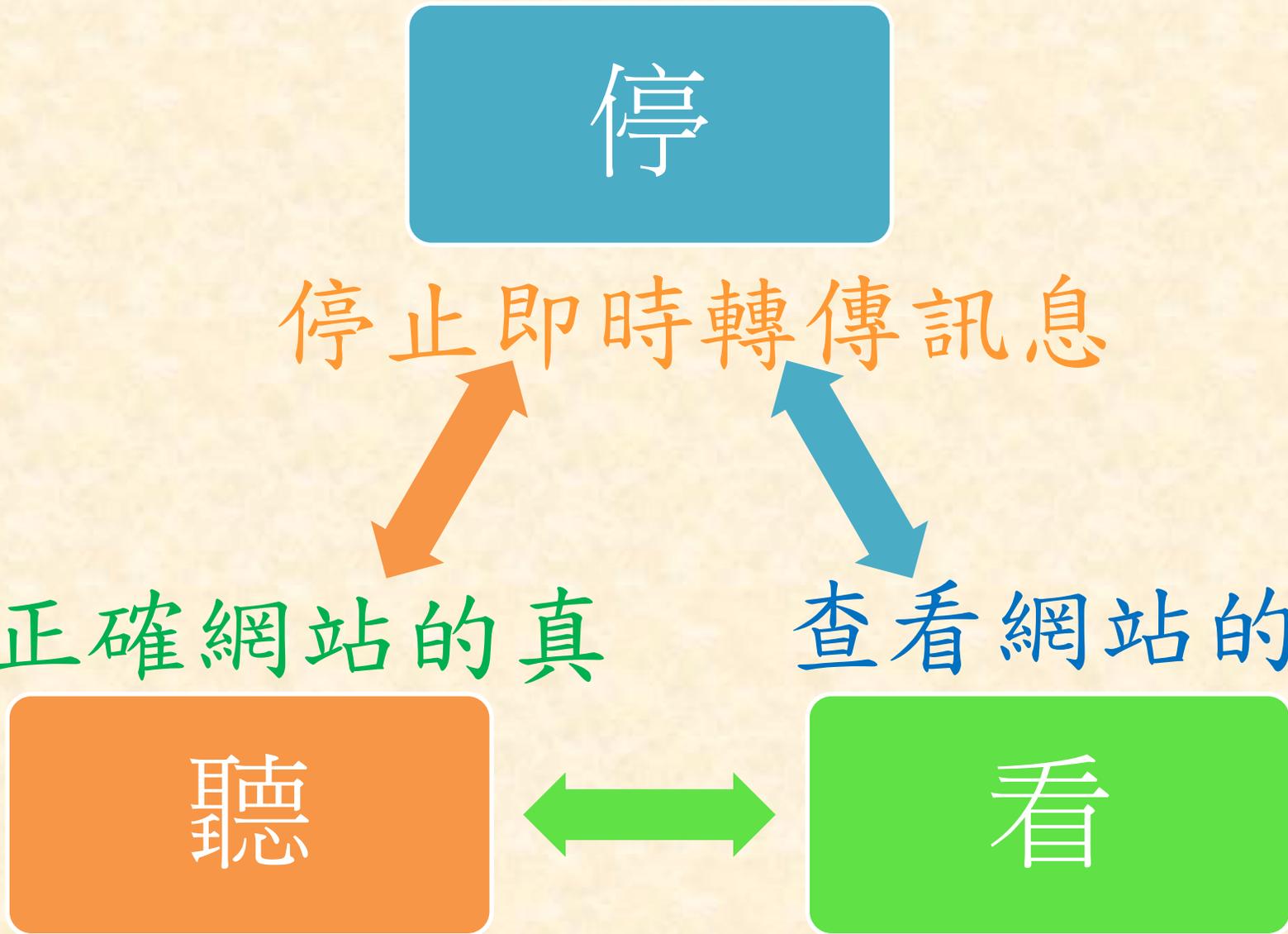
停止即時轉傳訊息

聽聽正確網站的真  
訊息

聽

查看網站的真偽性

看



# 查驗區



中華民國國防部

Ministry of National Defense R.O.C

即時新聞澄清專區

軍事新聞



感謝各位聆聽！